



Une silhouette fine sans se...

Comme J'aime



Avec l'ouverture de 150 nouvelles enseignes, il



De Xavier Niel à Isabelle Autissier, ils ont 10 idées



Le bon plan emploi du jour: cette entreprise



Comment Sébastien Fraisse (Datacorp) crée

# L'intelligence artificielle contre le cancer du sein

#COTE-D-AZUR #ÉCONOMIE PAR K.WENGER Mis à jour le 07/06/2017 à 15:44 Publié le 07/06/2017 à 15:34



Olivier Clatz et Pierre Fillard, dirigeants de Therapixel. Photo D.R.

Therapixel, startup basée à Sophia Antipolis et Paris, vient de remporter le Digital Mammography Dream



<RETOUR | Économie > L'intelligence artificielle cont...



Therapixel a remporté le Digital Mammography Dream Challenge. *"Le cancer du sein est un problème de santé majeur et si la mammographie permet de le dépister de façon efficace, on inquiète encore trop de femmes à qui on demande de faire une biopsie pour rien",* explique Olivier Clatz, cofondateur de l'éditeur de logiciels spécialisé dans le traitement des images médicales.

Le challenge organisé, entre autres, par l'Institut de recherche de Washington, IBM, l'Alliance contre le Cancer de Seattle, le Raddish Medical Solution avait pour objectif d'améliorer la précision prédictive des mammographies dans la détection précoce du cancer du sein. Et de faire baisser le taux de résultats faux positifs en mettant en place de nouveaux outils quantitatifs comme le machine learning ou le deep learning.

Le Digital Mammography Dream Challenge a mis à la disposition des quelque 1.200 participants 640.000 mammographies et des ressources de calculs. Le but étant de comparer la puissance des algorithmes. *«Le concours a duré 9 mois et nous l'avons remporté, jubile Olivier Clatz qui, avec son associé Pierre Fillard, s'est lancé depuis un an dans l'intelligence artificielle. Nous pensons que les algorithmes peuvent détecter aussi bien qu'un radiologue un certain nombre de pathologies par l'image.»*

Therapixel travaille actuellement avec l'Université Côte d'Azur sur un projet axé sur la mammographie et les radiographies. *"Une révolution va avoir lieu en radiologie",* estime le dirigeant de la startup qui a mis au point Fluid, une solution interactive de visualisation et d'analyse d'images médicales en salle d'opération, sans contact.

Il y a un mois, Therapixel qui compte 12 collaborateurs s'était déjà distinguée en arrivant 5e du DataSciBowl, une compétition qui avait réuni plus de 10.000 participants et qui avait pour but d'utiliser l'intelligence artificielle contre le cancer du poumon. Olivier Clatz espère que le Digital Mammography Dream Challenge lui apportera beaucoup de visibilité, notamment en France, car *«nous voulons effectuer une levée de fonds au début de l'année prochaine».*